

# 2015-2020年中国汽车雨刷 市场评估及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国汽车雨刷市场评估及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/M465108J87.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 中国汽车雨刷行业竞争背景分析 9

### 第一节 政策背景 9

#### 一、宏观政策背景 9

#### 二、财政货币政策背景 13

#### 三、产业政策背景 14

##### （一）中国汽车产业发展政策 14

##### （二）汽车零部件相关政策 15

##### （三）&lt;机动车强制报废标准规定&gt; 17

##### （四）家用汽车三包政策 17

### 第二节 经济背景 18

#### 一、2014年中国GDP增长情况分析 18

#### 二、2014年工业经济发展形势分析 19

#### 三、2014年社会固定资产投资分析 21

#### 四、2014年全社会消费品零售总额 22

#### 五、2014年城乡居民收入增长分析 23

#### 六、2014年居民消费价格变化分析 24

### 第三节 社会背景 24

#### 一、中国人口环境分析 24

#### 二、中国城镇化率分析 26

#### 三、低碳环保已成家庭消费共识 26

#### 四、&ldquo;两型社会&rdquo;建设稳步推进 27

### 第四节 技术背景 27

#### 一、技术研发现状 27

#### 二、新技术应用 29

#### 三、技术发展趋势 29

## 第二章 中国汽车雨刷市场现状分析 30

### 第一节 市场发展阶段 30

### 第二节 市场竞争结构 30

### 第三节 市场供需格局 31

- 一、2011-2014年12月中国汽车雨刷的供给分析 31
- 二、2011-2014年12月中国汽车雨刷的需求分析 32
- 三、2011-2014年12月中国汽车雨刷供需平衡分析 33

### 第四节 未来市场预测 33

- 一、2015-2020年中国汽车雨刷的供给预测 33
- 二、2015-2020年中国汽车雨刷的需求预测 34

## 第三章 汽车雨刷的进出口分析 36

### 第一节 2011-2014年12月中国汽车雨刷的进出口数据统计 36

- 一、进口数据 36
- 二、出口数据 36

### 第二节 中国汽车雨刷的进出口格局分析 37

- 一、进口格局 37
- 二、出口格局 37

### 第三节 进出口形势分析 41

- 一、出口和国际化趋势 41
- 二、汽车零部件出口中长期发展趋势 43
- 三、汽车零部件行业的未来增长点 44

### 第四节 2015-2020年中国汽车雨刷的进出口预测 44

## 第四章 2011-2014年12月中国汽车雨刷行业重点数据解析 45

### 第一节 2011-2014年12月中国汽车雨刷所属行业规模分析 45

- 一、行业单位规模情况分析 45
- 二、行业资产规模情况分析 46
- 三、行业销售规模情况分析 48
- 四、行业利润规模情况分析 50

### 第二节 2011-2014年12月中国汽车雨刷所属行业运营效益分析 51

- 一、行业盈利能力分析 51
- 二、行业偿债能力分析 54
- 三、行业运营能力分析 54

## 第五章 汽车雨刷的区域格局分析 56

### 第一节 华北 56

### 第二节 东北 56

### 第三节 华东 57

### 第四节 华中 57

### 第五节 华南 58

### 第六节 西部 58

## 第六章 汽车雨刷行业市场竞争分析 59

### 第一节 行业竞争结构 59

#### 一、现有企业间竞争 59

#### 二、潜在进入者分析 59

#### 三、替代品威胁分析 60

#### 四、供应商议价能力 60

#### 五、客户议价能力 60

### 第二节 中国汽车雨刷行业国际竞争力比较 61

#### 一、生产要素 61

#### 二、需求条件 62

#### 三、支援与相关产业 62

#### 四、行业结构与竞争状态 63

#### 五、政府的作用 63

### 第三节 行业集中度分析 64

### 第四节 行业竞争趋势分析 64

### 第五节 行业竞争策略分析 67

#### 一、坚守核心主业 67

#### 二、构建优质渠道 68

#### 三、整合优质资源 68

#### 四、提升经营能力 69

#### 五、树立品牌形象 69

#### 六、调整市场策略 71

### 第六节 汽车雨刷市场营销策略 72

#### 一、汽车雨刷市场营销主要模式 72

- 二、汽车雨刷营销步骤信息需求 74
- 三、汽车雨刷市场营销策略分析 74
  - (一) 汽车雨刷产品策略分析 74
  - (二) 汽车雨刷市场拓展策略 76
  - (三) 汽车雨刷品牌营销策略 77
  - (四) 汽车雨刷市场推广策略 78
  - (五) 汽车雨刷人员推销策略 79
  - (六) 汽车雨刷销售促进策略 80

## 第七章 汽车雨刷重点企业分析 83

### 第一节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业经营情况分析 83
- 三、企业经济指标分析 85
- 四、企业盈利能力分析 85
- 五、企业偿债能力分析 86
- 六、企业运营能力分析 86
- 七、企业成本费用分析 86

### 第二节 东莞鸿益雨刷有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、企业主要经济指标 87
- 三、企业偿债能力分析 88
- 四、企业盈利能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89

### 第三节 广州三叶电机有限公司 90

- 一、公司基本情况 90
- 二、企业主要经济指标 90
- 三、企业偿债能力分析 91
- 四、企业盈利能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92

### 第四节 合肥创佳汽车电器有限公司 93

- 一、公司基本情况 93

二、企业主要经济指标 93

三、企业偿债能力分析 94

四、企业盈利能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

#### 第五节 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要经济指标 96

三、企业偿债能力分析 97

四、企业盈利能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

#### 第六节 上海万江汽车零部件有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、企业主要经济指标 98

三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

#### 第七节 天津阿斯莫汽车微电机有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要经济指标 101

三、企业偿债能力分析 102

四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

#### 第八节 通威精密金属（佛山）有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、企业主要经济指标 104

三、企业偿债能力分析 105

四、企业盈利能力分析 105

五、企业运营能力分析

#### 第九节 雄顺交通器材(厦门)有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、企业主要经济指标 107

三、企业偿债能力分析 107

四、企业盈利能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

第十节 浙江胜华波电器股份有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、企业主要经济指标 109

三、企业偿债能力分析 110

四、企业盈利能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

第八章 十三五期间汽车雨刷的投资分析 112

第一节 十三五期间汽车雨刷的投资环境 112

第二节 十三五期间汽车雨刷的投资机遇 113

第三节 十三五期间汽车雨刷的投资前景 113

一、宏观调控政策风险 113

二、经济波动的风险 114

三、市场竞争风险 114

四、技术风险 114

五、出口市场存在的风险 114

第四节 十三五期间汽车雨刷的行业前景调研 115

第九章 汽车雨刷企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析 117

第一节 汽车雨刷企业应对“十三五”经济全球化策略 117

第二节 汽车雨刷企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略 118

第三节 汽车雨刷企业应对“十三五”自身调整策略 118

第四节 “十三五”期间汽车雨刷企业应的投资前景研究 120

第十章 汽车雨刷行业前景分析及对策 122

第一节 行业趋势预测分析 122

一、行业市场蕴藏的商机分析 122

二、汽车雨刷行业发展机遇 122

三、汽车雨刷行业面临的挑战 123

第二节 行业发展应对策略 123

- 一、技术开发战略 123
- 二、海外拓展战略 124
- 三、业务管理战略 125
- 四、营销战略规划 126
- 五、人才培养战略 127
- 六、企业联盟战略规划 128

图表目录：

- 图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 18
- 图表 2 2011-2014年12月中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 20
- 图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 20
- 图表 5 2011-2014年12月中国全社会固定资产投资增长趋势图 21
- 图表 6 2011-2014年12月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 7 2011-2014年12月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23
- 图表 8 2011-2014年12月农村居民人均纯收入及增长趋势图 23
- 图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 24
- 图表 10 2014年中国人口数量及其构成情况 25
- 图表 11 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 25
- 图表 12 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 26
- 图表 13 中国雨刮器总成前装市场主要品牌 31
- 图表 14 中国雨刮器总成后装市场主要品牌 31
- 图表 15 2011-2014年12月中国汽车雨刷产量情况 32
- 图表 16 2011-2014年12月中国汽车雨刷需求量 32
- 图表 17 2011-2014年12月中国汽车雨刷需求总量变化趋势图 33
- 图表 18 2015-2020年中国汽车雨刷产量预测趋势图 34
- 图表 19 2015-2020年中国汽车雨刷需求预测 34
- 图表 20 2015-2020年中国汽车雨刷总需求量预测趋势图 35
- 图表 21 2011-2014年12月车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的进口数量及进口金额 36
- 图表 22 2011-2014年12月车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的出口数量及出口金额 36
- 图表 23 2014年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口来源情况 37
- 图表 24 2014年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口流向情况 38

图表 25 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图 45

图表 26 2014年中国汽车零部件及配件制造企业数量比较 45

图表 27 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业资产总额统计 46

图表 28 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业资产增长趋势图 47

图表 29 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业资产总额比较 47

图表 30 2011-2014年12月汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 48

图表 31 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业销售收入增长趋势图 48

图表 32 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业销售收入比较 49

图表 33 2011-2014年12月中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润总额统计 50

图表 34 2011-2014年12月中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润增长趋势图 50

图表 35 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润总额比较 50

图表 36 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业毛利率情况 52

图表 37 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 52

图表 38 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用利润率情况 53

图表 39 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率情况 53

图表 40 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业总资产利润率情况 54

图表 41 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业资产负债率情况 54

图表 42 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业应收账款周转率情况 55

图表 43 2011-2014年12月中国汽车零部件及配件制造行业流动资产周转率情况 55

图表 44 2011-2014年12月汽车零部件及配件制造企业行业总资产周转率情况 55

图表 45 2011-2014年12月华北地区汽车雨刷需求量 56

图表 46 2011-2014年12月东北地区汽车雨刷需求量 56

图表 47 2011-2014年12月华东地区汽车雨刷需求量 57

图表 48 2011-2014年12月华中地区汽车雨刷需求量 57

图表 49 2011-2014年12月华南地区汽车雨刷需求量 58

图表 50 2011-2014年12月西部地区汽车雨刷需求量 58

图表 51 汽车雨刷市场典型营销模式分析 73

图表 52 汽车雨刷营销步骤与营销信息重点 74

图表 53 汽车雨刷市场推广主要方式 79

图表 54 2014年贵州贵航汽车零部件股份有限公司分产品情况表 84

图表 55 2014年贵州贵航汽车零部件股份有限公司业务结构情况 84

图表 56 2014年贵州贵航汽车零部件股份有限公司分地区情况表 84

图表 57 2011-2014年12月贵州贵航汽车零部件股份有限公司收入与利润统计 85

图表 58 2011-2014年12月贵州贵航汽车零部件股份有限公司资产与负债统计 85

图表 59 2011-2014年12月贵州贵航汽车零部件股份有限公司盈利能力情况 85

图表 60 2011-2014年12月贵州贵航汽车零部件股份有限公司偿债能力情况 86

图表 61 2011-2014年12月贵州贵航汽车零部件股份有限公司运营能力情况 86

图表 62 2011-2014年12月贵州贵航汽车零部件股份有限公司成本费用统计 86

图表 63 2014年贵州贵航汽车零部件股份有限公司成本费用结构图 87

图表 64 东莞鸿益雨刷有限公司资产及负债统计 87

图表 65 东莞鸿益雨刷有限公司收入及利润统计 88

图表 66 东莞鸿益雨刷有限公司偿债能力统计 88

图表 67 东莞鸿益雨刷有限公司盈利能力统计 89

图表 68 东莞鸿益雨刷有限公司运营能力统计 89

图表 69 广州三叶电机有限公司资产及负债统计 90

图表 70 广州三叶电机有限公司收入及利润统计 91

图表 71 广州三叶电机有限公司偿债能力统计 91

图表 72 广州三叶电机有限公司盈利能力统计 92

图表 73 广州三叶电机有限公司运营能力统计 92

图表 74 合肥创佳汽车电器有限公司资产及负债统计 93

图表 75 合肥创佳汽车电器有限公司收入及利润统计 94

图表 76 合肥创佳汽车电器有限公司偿债能力统计 94

图表 77 合肥创佳汽车电器有限公司盈利能力统计 95

图表 78 合肥创佳汽车电器有限公司运营能力统计 95

图表 79 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司资产及负债统计 96

图表 80 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司收入及利润统计 96

图表 81 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司偿债能力统计 97

图表 82 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司盈利能力统计 97

图表 83 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司运营能力统计 98

图表 84 上海万江汽车零部件有限公司资产及负债统计 99

图表 85 上海万江汽车零部件有限公司收入及利润统计 99

图表 86 上海万江汽车零部件有限公司偿债能力统计 100

图表 87 上海万江汽车零部件有限公司盈利能力统计 100

图表 88 上海万江汽车零部件有限公司运营能力统计 101

图表 89 天津阿斯莫汽车微电机有限公司资产及负债统计 102  
图表 90 天津阿斯莫汽车微电机有限公司收入及利润统计 102  
图表 91 天津阿斯莫汽车微电机有限公司偿债能力统计 103  
图表 92 天津阿斯莫汽车微电机有限公司盈利能力统计 103  
图表 93 天津阿斯莫汽车微电机有限公司运营能力统计 104  
图表 94 通威精密金属（佛山）有限公司资产及负债统计 104  
图表 95 通威精密金属（佛山）有限公司收入及利润统计 105  
图表 96 通威精密金属（佛山）有限公司偿债能力统计 105  
图表 97 通威精密金属（佛山）有限公司盈利能力统计 106  
图表 98 通威精密金属（佛山）有限公司运营能力统计 106  
图表 99 雄顺交通器材(厦门)有限公司资产及负债统计 107  
图表 100 雄顺交通器材(厦门)有限公司收入及利润统计 107  
图表 101 雄顺交通器材(厦门)有限公司偿债能力统计 108  
图表 102 雄顺交通器材(厦门)有限公司盈利能力统计 108  
图表 103 雄顺交通器材(厦门)有限公司运营能力统计 109  
图表 104 浙江胜华波电器股份有限公司资产及负债统计 110  
图表 105 浙江胜华波电器股份有限公司收入及利润统计 110  
图表 106 浙江胜华波电器股份有限公司偿债能力统计 110  
图表 107 浙江胜华波电器股份有限公司盈利能力统计 111  
图表 108 浙江胜华波电器股份有限公司运营能力统计 111

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/M465108J87.html>